

A MARKETING SZEREPE,
AVAGY
MIKÉNT TEHETÜNK
SIKERESSÉ EGY
PROJEKTET ?

„SZÜLETETT ÖNKÉNTÉSEK”
KONFERENCIA

BÉKÉSCSABA

GYERMEKEMET AZ ORSZÁGÉRT

a tatárjárás (1241 - 1242)



nka
Nemzeti Kulturális Alap



MMISZ

DUNA



„Gyermekemet az országért” vándorkiállítás, avagy miként lesz egy marketingmunkára való felkérésből projektmenedzselés

Előzmények:

- az útépitéseket megelőző régészeti feltárások,
- MMISZ,
- 40 000 000 Ft támogatás a NKA-tól,
- közművelődési szakemberek hiánya a múzeumi területen.



Mit láthatunk „A tatárjárás” kiállításon?

A kiállítás a legújabb régészeti leletek segítségével mutatja be az 1241-42-es évek történéseit, a 13. század Magyarországának helyzetét e vészterhes időkben.

A leletanyag 16 múzeumból származik, összértéke kb. 200 millió forint.



DZSINGISZ KÁN ÉS ÖRÖKSÉGE



„Gyermekeket az országért – A tatárjárás (1241 -1242)”

- Új cím, új kiállítás?
- ❖ Nem, mert a régészeti leletek ugyanazok.
- ❖ Igen, mert:
 - Margit sorsát is bemutatja,
 - látványelemek, hanghatások segítségével,élményszerűbbé teszi a történelmi kor megismerését,
 - új ismertető táblók közérthetőbb szöveggel,
 - digitális kódex segítségével korabeli kódexek képeit is láthatják az érdeklődők,
 - egy számítógépes terminál, a www.tatarjaras.hu honlap és CD segítségével elmélyülhetnek az adott időszakban.

A kiállítások helyszínei

- **A Magyar Kultúra és Duna Mente Múzeuma, Komárom (Szlovákia)**
2007. október — 2007. december
- **Göcseji Múzeum, Zalaegerszeg**
2008. január — 2008. március
- **Rippl-Rónai Múzeum, Kaposvár**
2008. április — 2008. június
- **Munkácsy Mihály Múzeum, Békéscsaba**
2008. július — 2008. október
- **Déri Múzeum, Debrecen**
2008. november — 2009. január
- **Csíki Székely Múzeum, Csíkszereda (Románia)**
2009. február — 2009. április
- **Herman Ottó Múzeum, Miskolc**
2009. május — 2009. július

Budapest, Margitsziget — Szent Margit sírhelye a kolostor templomában



A vándorkiállítás, avagy miként lehet sikeres a projekt?

A **projekt** egy időszaki vállalkozás, melynek célja, hogy egyedi terméket, szolgáltatást vagy végeredményt hozzon létre.

(Wikipédia, A szabad lexikon)

A „tatárprojekt” sikeréhez vezető lépéseink:

1. a célközönség meghatározása
2. a számukra vonzó kiállítás létrehozása
3. az „élményt adó” elemek és szakmaiság megőrzésének összehangolása
4. az anyagi források és kapcsolati tőke maximális kihasználására törekvő marketing

A Munkácsy Mihály Múzeum ezúttal rendhagyó megnyitóra invitálja a közönséget



Szokolay Balázs és Bolya Mátyás népzeneészek hangulatos
muzsikája fogadja a vendégeket



„Megjöttek a tatárok” (Zrínyi Miklós Baranta Hagyományos Harcművészeti Sport Egyesület)



A muhi csatában a magyar haderők a saját szekérváruk foglyai és áldozatai lettek



A Muhinál elpusztult szekérvárat megelevenítő jelenet



„... az aranyat és az ezüstöt földbe ásták, elrejtették minden javukat” (Rogerius)



„... az aranyat és az ezüstöt földbe ásták, elrejtették
minden javukat” (Rogerius)



IV. Béla 1242-ben született lányát Istennek ajánlotta. Az apácaként nevelt Margit a nyulak-szigeti domonkos kolostorban élt haláláig



Közkedvelt a digitális kódex, amely különleges képanyagával érdekes színfoltja a kiállításnak



A kézbe vehető fegyverek a fiatalemberek számára kihagyhatatlanok



A képen látható fiatal múzeumbaráthoz hasonlóan az érdeklődők az egyik teremben kipróbálhatnak néhány korhű felszerelést, fegyvert is



Embert próbáló feladat egy ilyen íjat kihúzni, de szemmel láthatóan van, aki boldogul vele





GYERMEKEMET AZ ORSZÁGÉRT a tatárjárás (1241 – 1242)



- ◀ Ismertető
- ◀ A kiállítások helyszínei
- ◀ A mongol birodalom kialakulása
- ◀ A XIII. századi Magyarország földrajzi térképe
- ◀ Hadmozdulatok (Muhi)
- ◀ Tatárok által elpusztított terület
- ◀ Tatár főerők hadmozdulatainak iránya
- ◀ A tatárok kivonulása után épített fontosabb várak
- ◀ Árpád-házi Szent Margit
- ◀ Mongolok a tatárjárás után
- ◀ Impresszum
- ◀ Képek a kiállításokról
- ◀ A kiállítás a sajtó tükrében
- ◀ Totó
- ◀ Vendégkönyv



Gyermekem az országért – A tatárjárás (1241–1242) c. kiállítás békéscsabai tárlatának marketing koncepciójának tervezete

Célközönség:

- idegenforgalom
- Békés megye, Csongrád megye és Bács-Kiskun megye 6-18 év közötti lakossága
- kisgyermeket nevelő értelmiségi családok
- történelem iránt érdeklődők

Idegenforgalom

A kiállítás teljes időtartama alatt megcélzott.

/Statisztikai adatok igazolják, hogy hosszabb üdülés alatt 50 kilométeres körzetben mozognak a turisták./

Eszközök:

Megállítótábla

- Gyula, Szarvas, Gyopárosfürdő
- Békéscsaba 3 db

-Plakát

Békés megyében Gyulán, Szarvason, Orosházán, Békéscsabán kell elhelyezni.

Szórólap

-Békés megye minden nagyobb szállodájába és Tourinform Irodájába el kell juttatni szórólapot, és gondoskodni kell arról, hogy a kiállítás teljes időtartama alatt hozzáférhetőek legyenek.

(Az Erkel hotelben turnusváltással működik a vendégforgalom, egyeztetés alapján külön szervezés is elképzelhető. Náluk lenni kell programszervezőnek, esetleg vele érdemes lenne felvenni a kapcsolatot és heti egy alkalommal szervezett programként kolbázkostólóval egybekötött múzeumlátogatást szervezni.)

Békés megye, Csongrád megye és Bács-Kiskun megye 6-18 év közötti lakossága

(Szervezett látogatás csak tanévhez kötődően a pedagógusok által várható.)

- **Történelemtanárok szakmai napja a Munkácsy Mihály Múzeumban**
- **„Minden gyermek jusson el a Munkácsyba,” a múzeumbarát Körös Volán és Békés Megye Képviselő-testülete kampánya,**
- **Megyei történelmi vetélkedő általános és középiskolás korosztálynak (A győztes csapat Csíkszeredára utazhat az ottani kiállítás megnyitójára.)**

Egyéb marketingeszközök:

- **Békés est**

- **Rádióspot**

(A régióban található rádiók megkeresése, tiszteletjegyek biztosítása rádiójátékhoz a spot sugárzásához kötve.)

- **Rendhagyó sajtótájékoztató**

(2008. július 4-én a kiállítás építésekor rendhagyó sajtótájékoztató tartása.)

- **„Jön a tatár” avagy miként lesz egy egyedülálló régészeti anyagból népszerű, interaktív kiállítás**

(Dr. Szenográdi Péter történelemtanár rendhagyó tárlatvezetése.)

- **Molinó**

- **„Kerekszámú” látogatók köszöntése**

- **„Tatáros” buszok**

- **A Békés Megyei Hírlap játéka**

- **Internetes megjelenés:**

(a múzeum honlapja, Békéscsaba honlapja, Békés megye online, Beol stb.)

A kiállítás és a honlap látogatottsága

Az első megnyitó időpontjától, 2007 október 12-től 2008 június végéig 15 ezernél is többen tekintették meg. (Komáromban (Sk) 4000 fő, Zalaegerszegen már 5600 fő, Kaposváron 5700 érdeklődő látta a tárlatot.)

A kiállítás hivatalos honlapját pedig június végéig **14 503 „látogató”** kereste fel.

(Az IP- címeknek csak töredéke azonosítható be földrajzilag, de ezek alapján szinte az összes megyéből voltak érdeklődők, illetve 2 földrész 14 országából biztosan megnyitották a honlapot. A legtöbb Szlovákiából, Romániából, Ausztriából és Németországból.)

A képernyőérintős terminálon a mongol birodalmak sorsát és a tatárjárás eseményeit bemutató oldalakat közel **19 ezer alkalommal** nyitották meg Komáromban és Zalaegerszegen.

A két múzeumból **2862 elektronikus levelet** küldtek el a látogatók ismerőseiknek, ezek többnyire magyarországi címekre érkeztek meg, de 4 kontinens 11 országába is továbbítottak helyszínen készített fényképeket a terminált is kipróbáló látogatók. A terminál statisztikája a kaposvári adatokat még nem tartalmazza.

Részletek a hagyományos vendégekönyvből

„Egy kiállítás akkor igazán emlékezetes, ha a látogatónak minél több érzékszervére hat. Könnyebb beleélni magunkat az adott kor hangulatába, a látvány, a hanghatások és a tapintás útján. Kimondottan jó, hogy a kiállítási tárgyak egy részét meg szabad érinteni, fel lehet próbálni. Nagyon tetszett nekünk!”

2008.1.19. Zalaegerszeg

„Nagyon jó, a legjobb az interaktív sarok”

2008. 1. hó Zalaegerszeg

„Fantasztikus élménnyel lettem gazdagabb. Nagyon jó ötlet volt. Az acéling kicsit nehéz...de nagyon ötletes, hogy fel lehetett próbálni. Gratulálok!”

2008. 1. hó Zalaegerszeg

„Nagyon ász! A nyíl a best!”

2008. 1. 25. Zalaegerszeg

„Érdekes, csak Kálmán királyt nem értem. Mi még IV. Béláról tanultunk.”

2008. Zalaegerszeg

(Jól tanulták! A muhi csatát bemutató animációban viszont Spalatói Tamás írása hallható szó szerint. A kortárs érsek pedig tiszteletből királynak nevezte a csatában halálos sebet kapott trónörököst, a király öccsét, Kálmán herceget. - *A szerkesztő megjegyzése*)

Köszönöm a figyelmüket!

Dombi Ildikó

közművelődési szakértő

telefon: +36/20/3263300